**【交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】**

發稿日期：110年9月11日

發稿單位：交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處

新聞聯絡人：洪副處長肇昌 電話：06-7861000轉113

新聞聯絡人：陳課長廷伊 電話：06-7861000轉210

文稿主旨：

**雲嘉南濱海觀光圈系列計畫**

**鹹味浪潮主題深度遊程結合五十家業者**

**產業交流大媒合正式登場**

隨著疫情警戒降級，悶壞的國人已迫不及待想出遊，預估將掀起一波國內旅遊浪潮。交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處(以下稱雲嘉南管理處)啟動「2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構與行銷宣傳」計畫，積極推動雲嘉南濱海旅遊，邀請全台超過50家觀光旅遊產業代表與周邊產業，規劃3天2夜的深度主題旅遊踩線團，不僅體驗特色手作產品、DIY美食，也出海到無人沙洲，感受豐富生態與多樣性的西南沿海風貌，同時更規劃一場近百人的業者媒合會，搭建在地與各領域業者間跨產業交流大平台。

為了推動跨區域、跨產業的雲嘉南濱海觀光圈，除了品牌打造也整合當地產業推動跨界合作、永續經營。雲嘉南濱海以養殖業為主，希望以在地特色的優勢，結合觀光資源，創造獨特體驗旅遊模式。本次踩線團特別邀請全台旅行社業者、OTA（Online Travel Agency）以及會展產業等50家業者近百位先進參與。藉由實地走訪、深度瞭解養殖生態故事、職人精神，體驗產地到餐桌最短的食物里程，也安排台灣西南沿海獨有的鹽鄉特色，以及感受西半部天空之鏡的震撼力。讓旅行社業者更認識雲嘉南濱海地區的特色，進而發展出獨具特色的區域觀光遊程。

而這場跨產業交流的媒合會，邀請到雲嘉南濱海觀光圈成員以及會展業者共襄盛舉，透過現場討論、互動說明，增加商業媒合之契機。現場多位旅行業者表示，雲嘉南濱海觀光圈非常適合後疫情時代「go somewhere but do nothing」的旅遊生態。在地旅遊已邁向一個全新的挑戰，既有景點的開發已至飽和，而雲嘉南濱海跳脫大家對於深度旅遊的既有框架，以生態、美食、匠人故事和Lifestyle創造全新的旅遊風潮。雲嘉南管理處徐振能處長表示，跨產業交流是媒合會的一大重點，雲嘉南濱海將有能量逐步邁向MICE產業，雲嘉南管理處先前已規劃一系列提升精質服務的輔導課程，觀光從業人員去做訓練，未來將在語文、導遊應對等多面向進行培養，從原本可以接單一百人，走向可以接一千人的單、甚至是一萬人。因此邀請到會展產業中的多位代表蒞臨，透過全新視角與需求，打造雲嘉南濱海觀光圈的新能量。

除此之外，為強化區域觀光特色及開發深度精緻旅遊，讓旅客體驗雲嘉南的好吃、好玩、超好買。近日將推出全新精緻雲嘉南濱海地區旅遊路線，把特色旅遊體驗，結合嚴選在地品牌伴手禮「鹹。良好物」，提供別於既往的新玩法、全新高質感伴手禮，歡迎民眾前往雲嘉南濱海體驗前所未見的唯美旅遊風格。