

【交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期：110 年 7 月 30 日

發稿單位：交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處

新聞聯絡人：洪副處長肇昌 電話：06-7861000 轉 113

新聞聯絡人：陳課長廷伊 電話：06-7861000 轉 210

文稿主旨：

專家駐村打造在地品牌 雲嘉南濱海國家風景管理處觀光圈系列計畫

羅懿君藝術家「鹹味浪潮」特展開跑

雲嘉南濱海國家風景區管理處(以下簡稱雲嘉南管理處)透過資源整理盤點、擬定品牌策略，開始了一系列『鹹味浪潮』計畫，由各領域專家駐村雲嘉南當地，透過自己專業領域跟當地互相激盪。

以自然媒材為創作素材、多次參加國際藝術展的羅懿君老師，在北門鹽工宿舍所創作的「鹽工健身房與雲嘉南競技場」藝術展掀起第一波的高潮。7 月 30 日開幕的特展中，巧妙呼應時下的奧運主題，以在地媒材蚵，鹽，傳統產業工具，製作出彩色鹽壺鈴及在地水車意象的槓鈴，讓參觀者都躍躍欲試！同時，以在地傳統產業耆老勞動型態為原型，描繪出一幅幅動人的逐格動畫，透過窗格望向外面，就像動畫人物躍上綠色草地一般，觀展者無不嘖嘖稱奇，現場歡笑一片。

藝術家羅懿君表示:本次駐村，與其說是創造藝術，更是一場與雲嘉南觀光圈歷史，文化，在地人文的最佳學習之旅，透過與在地居民的近距離互動，針對養殖漁業、鹽業、蔗糖產業進行全方面的採集與了解，更針對過去以鹽為天的鹽工們辛勤地勞動姿態與故事，深受感動，希望透過本次駐村與展會留下

屬於當地的具有人文脈絡的藝術精神。

開幕當天，有北門區長吳朝立與北門地區國小教師們一同參加。雲嘉南風管處徐振能處長完成最後一件藝術品，並簽署共創儀式時表示，活化在地提升在地與國際接軌的養分與機會，共創、共好、共同成長，觀光圈的品牌共識需凝聚地區永續發展的力量，要打造具有深度體驗與在地認同的觀光品牌，更需要長期經營。這次『鹹味浪潮』計畫中，除了品牌打造、專家駐村、DMO 策略擬定、還有推出特色遊程。將外部資源導入，跟著在地業者，一起為地方做一件事。展期將由 110 年 7 月 30 日至 8 月 30 日為止(每周一休館)想要深度了解雲嘉南濱海的故事，千萬別錯過這場精彩的展覽。

疫情下，雲嘉南國家風景區管理處趁勢體檢觀光產業結構、找出區域觀光特色及開發深度精緻旅遊，在地品牌打造是目前最重要的目標，製造差異化獨特性，刺激國人在國內的消費，透過地區品牌差異讓台灣人重新認識台灣，期待未來讓在地的特色跟國際接軌，讓國際旅客愛上台灣。