**2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫**

**「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」選物計畫評選辦法**

1. **目的：**

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱本處）為推動雲嘉南品牌建構行銷，特針對觀光產業優質業者舉辦「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」選物計畫流程如下：

* **業者遴選：邀請專家擔任評委，針對「品牌經營」、「臺灣意象」、「美學鑑賞」、**

**「市場前瞻」、「行銷設計」等相關指標，進行書面審查。**

* **踩點交流：將安排觀光圈品牌建構設計師親自駐村，與遴選出「具開發潛力**

 **商品」之業者交流，確實了解產品故事與特色。**

* **產品優化：設計師依據在地產品特色，結合觀光圈品牌精神，規劃伴手禮產**

 **品優化方案，協助業者提升產品定位、設計、行銷等，打造本觀**

 **光區系列性在地代表特色伴手禮，經輔導後的選物商品，需自行**

 **量產，份數至少1000份。**

* **行銷推廣：結合本案成果發表會、媒體通路、旅遊業者踩線、旅遊平台等，**

 **規劃一系列曝光推廣，創造聲量。**

* **認證輔導：視業者需求並與主辦單位確認後，規劃了解食品認證之課程。**
1. **選物計畫 參與規則：**

 1. 以一項符合在地特色或主題的主打商品為申請

 2. 入選後配合與設計師交流1-2次，分享品牌理念或產品特色

 3. 自行量產輔導設計後商品包裝(至少需1000份)

 4. 搭配成果展與相關宣傳活動，呈現輔導後產品

1. **辦理時程：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 辦理日期 | 項目 | 說明 |
| 5/14 | **觀光輔導工作坊說明會** | **說明計畫內容與遴選辦法** |
| 6/15-6/30 | **報名送件** | **有意願參與業者，填寫報名表與送件** |
| 7/1-7/15 | **遴選作業** | **由評選小組討論遴選** |
| 8月 | **在地訪查** | **在地交流，了解產品特色** |
| 8-9月 | **設計與量產輔導** | **設計師深入輔導，協助設計，由業者出資量產** |
| 9月中 | **成果展** | **規劃中，將擇日於北部地區辦理** |

1. **報名方式：**
2. 索取報名資料：請由本處網站（https://swcoast-nsa.travel）下載
3. 廠商應備申請資料：

|  |
| --- |
| 廠商應備證件 |
| 1.申請表(附件1)  |
| 2.照片：欲申請之輔導類別相關店家或產品等5張。 |
| 3.在中華民國境內依法設立之公司、農民團體、合作社（農） 場、畜牧場等，食品加工廠應具工廠登記編號或營利事業登 記證明等。 |
| 4.切結書(附件2)。 |

 三、 申請方式：

 （一）網路報名：下載申請表後，連同證明資料、照片等一併 E-mail 至電子信

 箱m211387@gmail.com（主旨請註明「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」評選小組-選

 物計畫類）。

 （二）郵寄報名：請附申請表(附件1) 紙本一式一份及切結書（附件2）一份，寄

 送至以下地址：

 104 台北市中山區南京東路二段69號7樓

 讓世界愛上台灣股份有限公司

 \*請註明「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」評選小組－選物計畫類 收

 四、 收件日期：於110年7月15日17:00前送達，若使用郵遞方式請自行考量所需時

 間，提前寄出。

 五、本次評選活動所有申請資料及附件不予退件；本次活動免收報名費。

 六、本案連絡人：

（一）讓世界愛上台灣股份有限公司 陳羿樺小姐，電話 0972-339-276
 電子郵件信箱 m211387@gmail.com

 （二）讓世界愛上台灣股份有限公司 鄭婷之小姐，電話0937-765-907

 電子郵件信箱 bella@mysaiology.com

**伍、成績公布：**

 評選結果於本處網站（https://swcoast-nsa.travel）公佈。

附件1

**2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫**

**「雲嘉南濱海觀光圈夥伴-選物計畫」申請表**

**【廠商編號】： （由主辦單位編號）** 填表日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| **廠商名稱** |  |
| **商品名稱** |  |
| **廠商地址** |  |
| **負責人** |  | **聯絡人** |  |
| **聯絡電話** |  | **傳真** |  |
| **電子信箱** |  | **網址** |  |
| **公司簡介** |  |
| **特色介紹****(限50字)** |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **產品特色及****發展潛力說明** |  |

**2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫**

附件2

**「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」切結書**

**(僅限2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫報名廠商使用)**

## 本公司 (請填寫)已報名

「2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫」，倘獲選為「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」之一，同意並配合後續行銷活動。

本人填寫之資料均為屬實，願遵守以上規定，並接受相關資料之檢閱，如有違反，同意貴單位取消資格。

切結人：

 (請簽章)

中 華 民 國 年 月 日

**個人資料提供同意書**

附件3

為恪遵個人資料保護法相關要求並維護您的個人隱私，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱「本處」）處理觀光業務而蒐集、處理或利用您的個人資料時，皆以尊重您的權益為基礎，並依規定告知下列事項：

1. 個人資料蒐集之目的
2. 本處取得您的個人資料，目的在於處理2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」評選業務相關作業所需，並依據個人資料保護法及相關法令規定下，確保個人資料之蒐集、處理及利用之正確性、適當性與安全性。
3. 您同意本處以您所提供的個人資料確認您的身分、與您進行聯絡、提供您本處因執行與辦理相關觀光旅遊業務，包含**旅行業保證金作業、媒體與業務聯繫、觀光活動網站相關業務作業、旅行業管理作業、觀光旅館業管理作業、民宿管理作業、委辦訓練講習作業、國際市場觀光宣傳作業、觀光遊樂業管理作業、志工管理作業、文宣品管理作業**等以及其他隱私權政策聲明規範之使用方式等業務而蒐集、處理或利用您之個人資料。
4. 個人資料之類別

您可依本處2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」評選活動的需要提供您以下個人資料：電子郵件地址、單位、姓名、居住縣市別(含區)、電話等相關基本資訊。

1. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式

您同意本處蒐集、處理與利用您的個人資料之期間為：自即日起至2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」評選活動終止時，利用地區為台灣地區**。**個人資料僅以電子檔案或紙本檔案形式，提供本處及所委託讓世界上台灣股份有限公司處理作業之廠商，受委託單位相關人員必恪遵個人資料保護法及本處資料安全管控之要求，並簽署相關保密協議。

1. 您可自由選擇是否提供您的個人資料，但若您所提供之個人資料，經檢舉或由本處發現不足以確認您的身分，或有其他個人資料冒用、盜用、資料不實等情形，可能造成您無法獲得本處提供之2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」評選活動相關權益。
2. 您可隨時依個人資料保護法之相關規定，向本處查詢我們所蒐集您的個人資料、要求補充或更正、請求停止蒐集處理或利用、請求查閱、複製、刪除(若因本處執行職務或業務所必須者，本處得拒絕之)，但因您行使上述權利而導致權益受損時，本處將不負相關賠償責任。查詢或請求閱覽個人資料或製給複製本者，本處依據個人資料保護法第14條得酌收必要成本費用。

本處2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫主辦單位

活動 承辦人員之聯絡方式為：

 電話:(06) 7861000#211；傳真: (06) 7862635；電子郵件: n979-swcoast@tbroc.gov.tw

1. 請於申請2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構行銷計畫「雲嘉南濱海觀光圈夥伴」評選活動時提供您本人正確及完整的個人資料，若您的個人資料有任何異動，請主動向本處申請更正，使其保持正確、最新及完整。
2. 本處取得之個人資料，不進行國際傳遞，僅於台灣地區使用，以確保個人資料之安全。/本處跨國(境)傳輸作業之個人資料，必遵循本國個人資料保護法及傳輸國對於個人資料保護之相關法令、法規要求，絕不違反國家利益與民眾相關權益。
3. 本處如違反個人資料保護法規定或因天災、事變或其他不可抗力所致者，致您的個人資料被竊取、洩漏、竄改、遭其他侵害者，應查明後於電話或信函或電子郵件或網站公告等方法中，擇適當方式通知您。
4. 您瞭解此一同意符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本處蒐集、處理及利用您的個人資料之效果，亦同意本處留存此同意書，供日後備查。
5. 當您勾選「本人已詳閱，同意」並親自簽章後，即視為您已詳閱並了解本同意書內容，且同意遵守所有事項。
6. 本同意書如有未盡事宜，應依個人資料保護法或相關之法規要求辦理。本同意書之解釋與適用，以及本同意書有關之爭議，均應依照中華民國法律予以處理，並以本處所在之地方法院為第一審管轄法院。

□ 本人已詳閱，並**同意**上述同意書內容。

□ 本人已詳閱，**不同意**上述同意書內容。

簽名：

中華民國 年 月 日