**【交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處/新聞稿】**

發稿日期:109年12月12日

文稿主旨：

**雲嘉南濱海地區觀光圈 體驗旅遊嘉年華暖身起跑**

由交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下稱雲嘉南管理處）推動「雲嘉南濱海觀光圈」，於12月12日上午於布袋海景公園(高跟鞋教堂)邀請台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會會員中，具體驗性質業者，辦理「雲嘉南濱海觀光圈體驗旅遊嘉年華活動」，出席貴賓有觀光局周廷彰副局長、蔡立法委員易餘、嘉義縣文化觀光局李茂鐘副局長、水土保持局南投分局陳榮俊分局長、台江國家公園張登文副處長、嘉義縣布袋鎮陳鳳梅鎮長、旅行業全國聯合會蕭博仁理事長、台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會蔡茂昌理事長、台鹽實業股份有限公司七股鹽場李俊宏場長及雄獅旅行社方志雄副總經理等人出席。

交通部觀光局周廷彰副局長表示，雲嘉南濱海地區近年有台61線快速道路全線通車、2021經典小鎮有雲林縣口湖鄉、嘉義縣布袋鎮及臺南市北門區等3鄉鎮區入選，加上觀光圈是林部長上任後對觀光發展的重要政策之一，觀光局也初步指定七個國家風景區管理處做為推動示範點，，在嘉義、臺南地區就有阿里山、雲嘉南濱海及西拉雅等3個示範點，一個在海岸地區、2個在山區，透過結合食、宿、遊、購行各方面業者形成區域觀光圈，再透過觀光圈之間串聯互動，拓展傳統旅遊的深度及廣度。

本次活動，以產業體驗旅遊業者為主現身說明推廣，同時提供現場民眾體驗雲嘉南地區的特色產業體驗、辦理攤位票選活動，雲嘉南濱海觀光圈的建構，有助於雲嘉南管理處將由北至雲林四湖、口湖，南至臺南市，從中協助臺61、臺17沿線產業以體驗觀光、深度旅遊、資源互補之區域整合觀念推動食、宿、遊、購、行的發展。

蔡立委易餘表示，嘉義布袋是雲嘉南濱海地區的中心，加上近期交通部同意辦理布袋港區聯絡道、台61全線通車及雲嘉南濱海國家風景區整合食、宿、遊、購、行，相信來年布袋地區的觀光發展會急速起飛。

蕭理事長博仁表示，自疫情發生後，交通部觀光局以整備國內觀光環境及維持觀光能量為主，同時執行推動觀光圈政策，加強產業轉型觀光，延伸旅遊深度，是有利疫後的觀光再啟動，本次體驗旅遊嘉年華更是好的啟動。

徐處長振能表示，雲嘉年濱海地區，產業資源豐富，觀光圈的推動在於結合區內各業者，以整體力量與其他觀光圈串聯，增進遊程的豐富度及深度，後續還有媒合會及踩線活動，相信可為雲嘉南濱海地區觀光注入新創意。

市集巡禮中，周副局長一行貴賓體驗口湖農村小舖以各式樹葉著色後，引染於袋上之樹葉拓印、以胭脂鰻為內餡的肥美鰻魚御飯糰、守護台灣文創公司以天然鹽鹵取代一般石膏的鹽鹵豆花及各種彩色鹽製作幸運鹽罐等文創產品，體驗貴賓均表示與觀光與在地產業結合十分有意義，對未來透過觀光圈周邊公、私部門與阿里山、西拉雅及茂林等國家風景區管理處成立之山線觀光圈共同合作，發揮互補及乘數效應交流擴大成為「山海戀」的多樣遊程、使旅遊時間的延長，營造遊客、業者與公部門三贏局面，也同時為疫情過後旅遊市場作準備，共創雲嘉南濱海地區觀光發展與共榮，深具信心。