

【交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期:109年8月28日

發稿單位：交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處

「雲嘉南濱海觀光圈成形 業者合力作大觀光市場」

因應國內新冠肺炎疫情趨緩，為推動及振興雲嘉南濱海地區觀光產業，雲嘉南濱海國家風景區管理處於本(27)日上午9點30分在北門遊客中心簡報室，由徐振能處長主持及說明雲嘉南濱海觀光圈運作情形及未來推動及展望，邀集雲林、嘉義及臺南地區與觀光有關之公協會、政府機關及業者進行面對面交流，聽取各方意見，作後續推動之修正參考。

說明會邀請對象政府機關部分有故宮南院、行政院雲嘉南區聯合服務中心、林務局嘉義林管處、水土保持局南投分局、台江國家公園、勞動部勞動力發展署雲嘉南分署、臺南市政府觀光旅遊局、雲林縣政府觀光處及嘉義縣文化觀光局；在縣市地區公協會，計有雲林、嘉義及台南之觀光協會、旅行商業同業公會、旅館商業同業公會、觀光導遊協會、民宿發展協會及在地協會，包括台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會、金湖休閒農業發展協會、雲林縣新創產業發展協會、嘉義嚴選伴手禮協會、諸羅美食聯盟、臺南市馬沙溝觀光休閒協會、臺南市西濱商圈產業觀光協會及臺南市北門產業文化觀光發展協會等到場出席。

徐處長會中說明，雲嘉南濱海觀光圈是以台61線縱軸，將串聯台61線雲嘉南地區業者，以體驗觀光、深度旅遊、資源互補之區域整合觀念推動，目前台61沿線相繼成立台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會及臺南市西濱商圈產業觀光協會，串聯海線優質觀光產品，整合食、宿、遊、購、行優質資源，組織起來把觀光市場的餅作大。

配合交通部觀光局近期推動將國家風景區管理處之服務工作擴大到周邊，成為雲嘉南濱海觀光圈，未來透過阿里山、西拉雅及茂林等國家風景

區管理處成立之山線觀光圈，互相交流擴大成為「山海戀」的多樣遊程、使旅遊時間的延長，營造遊客、業者與公部門三贏局面，也同時為疫情過後旅遊市場作準備。