

## 【交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

新聞聯絡人：洪副處長肇昌 0937867855、06-7861000 轉 113

新聞聯絡人：王代理課長純玲 0919165301、06-7861000 轉 245

文稿主旨：

### 首創一見三雕 暑假首日登場

#### 七股察「鹽」「光」色 將軍賞「沙」雕

由交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處(以下簡稱雲管處)主辦、臺鹽公司與皇尚文創公司合辦、臺南市政府觀光旅遊局協辦的「2019 一見雙雕藝術季」邁入第 8 年，為臺南濱海地區夏季觀光盛事，於暑假首日(6/29)在「七股鹽山」開幕！活動突破以往，首創三雕主題，分別為七股鹽山的「濱鹽歷險記」鹽雕展、臺灣鹽博物館「第三類接觸區」的鹽雕展加動態 3D 光雕秀、馬沙溝 3D 彩繪村的「戲說英雄」沙雕展。

開幕式由雲管處徐振能處長、臺南市政府觀光旅遊局盧振義主秘、臺鹽公司七股鹽場郭武東場長、臺南市政府漁港及近海管理所吳榮在所長、臺南市警察局佳里分局張志能副分局長、將軍區洪聰發區長、馬沙溝李聖宮王泰運主委及方一峰議員等眾多貴賓蒞臨現場、共襄盛舉。活動首先由活潑森巴旋律搭配熱情舞風熱情開場，緊接著安排「揭鹽儀式」，由雲管處徐振能處長偕同與會貴賓以風槍、刷子將鹽巴散開，露出「2019 一見雙雕藝術季」主題字樣，象徵為活動揭開序幕！由於最近秋行軍蟲入侵臺灣，且登革熱疫情在南部擴大，因此開幕時特別打造一隻 2 米長的「秋行軍蟲」仿鹽雕及一隻「埃及斑蚊」沙雕作品，現場貴賓及民眾一同打擊蚊蟲，也藉此教導育民眾要有防疫觀念並重視環保。

雲管處徐振能處長表示，「一見雙雕藝術季」今年以保護地球環境為主軸，在七股鹽山打造「濱鹽歷險記」場景，戶外有高 5.5 米的鹽巨人，遊客可在其巨掌中拍照互動；且我們突破過去做法，今年一見雙雕升級為 2.0 版，利用光雕投影技術結合音樂特效，在臺灣鹽博館打造的「第三類接觸區」，遊客可以一睹動感 3D 光雕秀，此外臺灣好行西濱快線已於昨日(28 日)正式開駛，從新營起站，沿途經過本活動展區「馬沙溝 3D 彩繪村」、「七股鹽山」，終點站為「臺灣鹽博館」共 13 站，歡迎民眾多加利用前往展參觀。七股鹽山郭武東場長提到，配合一見雙雕活動，8 年來提供近 6000 噸鹽巴，此外，臺鹽公司更是投入上千萬元經費來改善園區設施，除了提升園區服務品質，也希望帶動七股、將軍沿海觀光，他進一步指出，七股鹽山隨著這幾年活動辦理期間，大約成長兩成遊客量，可說是民間企業與政府合作的雙贏典範。

藝術總監陳坤田指出，七股鹽山的「濱鹽歷險記」鹽雕展，創作內容有「夢想的遷徙」、「海神波賽頓」、「冰原情誼」、「海馬守護將軍」、「海羅拉的夢想」、「飛越濱鹽」…等總計 9 座作品，運用 200 噸粗鹽，其中最大一座高約 5.5 米、寬約 5-6 米的「鹽巨人」最為吸睛！臺灣鹽博物館「第三類接觸區」，塑造「外星人入侵」的動態 3D 光雕秀、「羅斯威爾飛碟墜毀」、「UFO 綁架人質事件」、「星際怪獸劫火車」、「火星炎龍」與「水星甲蟲」…等 15 座唯妙唯肖作品；馬沙溝 3D 彩繪村沙雕展，動用了 150 噸沙子，推出「戲棚下」、「漁湧豐收」、「英雄排排站」、誰拍誰的「猴塞雷」…等共 6 座沙雕！

今日活動特別邀請七股楊欣樺回娘家與民同樂，還有果凍姊姊等多組歌手接力演出；活動期間推出了多項優惠好康，臺灣鹽博物館規劃了集章闖關活動送小贈品、飲品喝到飽以及限量來店禮市值 300 元福袋(每月限量三百份)；七股鹽山推出入園打卡送限量小鹿磁鐵、鹽滷咖啡+雪花霜淇淋優惠價 99 元(原價 160 元)，以及臺鹽特定商品 6 折起等；馬沙溝觀光休閒協會推出 999 一見雙雕一日遊及 799 遇見馬沙溝一日遊方

案，更多相關活動訊息，請電洽 06-7861017 或搜尋「雲嘉南，好好玩!!」臉書粉絲專頁查詢！